

RISULTATI ATTESI

20.000

imprese italiane
agroalimentari coinvolte

12.000

punti vendita coinvolti
(diretti e in franchising)

200

aziende agroalimentari
formate sulle procedure
per la gestione delle
eccedenze alimentari

65

aziende di vendita al
dettaglio formate sulle
procedure per la gestione
delle eccedenze alimentari

190

sedi territoriali di rappresentanza
per l'industria alimentare e la
grande distribuzione organizzata
che ospiteranno sessioni di
formazione al personale sulle
procedure di donazione e di
gestione delle eccedenze
alimentari

30%

in più del numero di eventi di
sensibilizzazione per le aziende
alimentari e di distribuzione
rispetto al periodo 2012 - 2014

1.500.000

consumatori raggiunti dalla
campagna informativa, di cui

500.000

coinvolti nella campagna di
sensibilizzazione anti-spreco
alimentare

200.000

imprese alimentari europee
informate sulla gestione delle
eccedenze alimentari

59

Info point per i consumatori
attivati in 59 città di 15
regioni italiane per fornire
informazioni sulle pratiche
anti spreco-alimentare

10%

in più di tonnellate di derrate
alimentari recuperate nel
corso del progetto per
ciascun gruppo target

10%

in più di nuove aziende
alimentari donatrici.